



ЗАО «СПЕЦОРГСТРОЙ»: промышленные полы от профессионалов – для профессионалов



Георгий Викторович КРЫЛОВ,
заместитель директора
ЗАО «СПЕЦОРГСТРОЙ»

Сегодня культура производства не менее важна, чем современное оборудование, квалифицированные кадры и налаженная система сбыта. Поэтому требования к производственным помещениям, независимо от отрасли промышленности, возросли многократно. И чрезвычайно важное значение в этом смысле имеют промышленные полы.

Бренд с историей

Пожалуй, никто не сумеет решить проблему так качественно и эффективно, как специалисты ЗАО «СПЕЦОРГСТРОЙ» – компании, которая вот уже на протяжении 16 лет профессионально занимается разработкой, производством и применением составов для устройства монолитных покрытий промышленных полов, занимая доминирующую позицию в этой области.

Продукция компании отвечает всем требованиям, предъявляемым сегодня к промышленным покрытиям: они характеризуются механической прочностью, непроницаемостью для жидкостей, отсутствием запаха, технологичностью, беспыльностью, пожаробезопасностью, химической стойкостью и эстетичностью. Немаловажно, что укладка покрытия не влечет за собой необходимости останавливать работу предприятия: ЗАО «СПЕЦОРГСТРОЙ» может проводить работы в ночное время и в выходные дни.

За годы работы «СПЕЦОРГСТРОЙ» значительно расширил ассортимент производимой продукции, поэтому готов предложить оптимальные варианты полов для предприятий любой сферы деятельности. Кроме того, специалистами компании накоплен колоссальный теоретический и практический опыт, которым они всегда готовы поделиться.

Именно в ЗАО «СПЕЦОРГСТРОЙ» были разработаны «Рекомендации по проектированию и устройству полов с покрытием полимерминеральными композициями «Эспол» и «Цемезит» (Р 5.03.079.11)», одобренные Ученым советом РУП «Институт БелНИИС» и зарегистрированные РУП «Стройтехнорм» 29.03.2011 за № 079. В этом документе четко прописаны требования, предъявляемые к промышленным полам в зависимости от интенсивности и режима эксплуатации. Также разработана «Инструкция по эксплуатации покрытий пола из полимерминеральной композиции «Цемезит», где приведено подробное описание правильного ухода за покрытием: максимальная температура эксплуатации, выбор моющего средства, порядок уборки и т.д.

При продаже составов сторонним организациям в обязательном порядке проводится обучение их специалистов основным принципам работы с материалом, производится мониторинг объектов, на которых составы будут применяться. Это позволяет гарантировать более длительные гарантийные и эксплуатационные сроки, а также выгодно отличает ЗАО «СПЕЦОРГСТРОЙ» от производителей зарубежных брендов, которые осуществляют лишь продажу.

Высокое качество продукции, цены, значительно более привлекательные, чем у западных или российских аналогов, освоение новых видов деятельности, а также внимательное отношение к каждому клиенту и от-

ветственность за честь марки – все это дает ЗАО «СПЕЦОРГСТРОЙ» право считаться бесспорным лидером в своей нише. Уже 2 года подряд «Спецоргстрой» удавалось звание победителя республиканского конкурса «Лучший предприниматель года», а в течение трех последних лет также признавался «Лучшим предпринимателем Минской области» в сфере строительной деятельности. Недавно были подведены итоги общественного экологического конкурса «Лучшая продукция года. Отделочные материалы», где в номинации «наливные полы» жюри опять же отдало предпочтение ЗАО «Спецоргстрой» и его полимер-бетонному покрытию «Эспол-ГР».

Подробности «из первых рук»

О том, чем живет ЗАО «СПЕЦОРГСТРОЙ» сегодня и с чем связывает планы дальнейшего развития журналу «Знак качества» рассказал заместитель директора предприятия Георгий Викторович Крылов.

– Георгий Викторович, сегодня ваши покрытия используются на предприятиях практически любой отрасли: в пищевой, химической, фармацевтической, металлообрабатывающей, текстильной, электронной, целлюлозно-бумажной промышленности, при обустройстве парковок, гаражей, логистических центров, магазинов и супермаркетов, в административных зданиях, развлекательных комплексах, гостиницах, учреждениях образования и здравоохранения, объектах общественного питания. Одним словом, проще назвать сферу, где ваша продукция не применяется. А если вернуться на 16 лет назад: какие предприятия были в числе ваших первых клиентов?

– Одним из первых заказчиков стало ЗАО «Полоцкстекловолокно», предприятие, построенное в советские времена. Там уже было наливное покрытие, но оно было классом





ниже тех, что применяются сегодня, и давно морально устарело. И перед тем, как заменить оборудование, было принято решение сделать новый пол. Также в числе первых заказчиков было ЗАО «Атлант». В 1998 году к нам обратилось Лидское локомотивное депо. Кстати, пол отлично эксплуатируется там до сих пор, и если кто-то из потенциальных заказчиков в Гродненской области интересуется качеством нашей работы, мы отправляем их в Лиду, чтобы они могли своими глазами взглянуть на то, что предлагает «СПЕЦОРГСТРОЙ».

Потом мы перешли на предприятия мясной и молочной промышленности, потому что начали повсеместно внедряться системы менеджмента качества ISO и HASSP, ужесточились требования к условиям, в которых выпускается продукция.

Затем «подтянулись» автостоянки и паркинги, молочно-товарные фермы...

– Кстати, об МТФ. Сейчас реализуется масштабная программа строительства и реконструкции животноводческих комплексов по всей республике. Полагаю, ваша компания принимает в ней самое активное участие.

– Конечно. Первым нашим клиентом была ферма в деревне Гнеза Волковыского района Гродненской области. Они обратились к нам еще в 2005 году, когда не было такого ажиотажа, по собственной инициативе. Сегодня инициатива исходит «сверху»: если строится новая ферма или реконструируется старая, в доильных блоках нужны полы. Причем их особенность в том, что они обязательно должны быть с антискольжением, чтобы исключить риск травмирования животных. Когда мы делали первый пол на ферме, о которой я говорил выше, специальных составов еще не было, мы просто делали пол и посыпали его гранитной крошкой. На сегодняшний день у нас уже есть специально разработанные покрытия «Цемезит УР 35 АС» и «Цемезит УР 69 АС», которые гарантируют антискольжение.

Поскольку сейчас идет масштабное строительство и модернизация ферм, силами одной нашей организации справиться невозможно, поэтому в каждой области у нас есть

партнеры, которые приобретают у нас материалы, мы обучаем их специалистов и они работают. Также к нам обращаются строительные компании, которые хотят расширить перечень своих услуг. Например, в 2010 году к нам обратилась Березовская СПМК-22, мы их научили, и сегодня они делают полы на 12 молочно-товарных фермах Брестской области.

– Когда мы беседовали в прошлый раз, вы возлагали большие надежды на Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России. Ваши надежды оправдываются?

– Оправдываются, но не так быстро, как хотелось бы. Мы предполагали, что с ликвидацией таможенных барьеров движение будет более активным, и мы сможем значительно расширить рынки сбыта. Однако мы столкнулись с тем, что в России бизнес строится несколько не так, как в Беларуси: россияне быстро загораются, но также быстро гаснут. Сначала звонят: «Нам нужно!» К ним выезжает наш представитель, обо всем договаривается. Звоним, интересуемся, будем ли работать? «Конечно, будем!» Но потом начинаются всякие проблемы и проволочки, процесс течет медленно, клиента нужно постоянно тормозить. Тем не менее, положительная динамика есть, поэтому мы не отчаиваемся. Работаем также с Украиной, хотя это несколько сложнее из-за присутствия таможи.

– Недавно вы освоили выпуск холодных пластиков для дорожной разметки, которые сегодня чрезвычайно популярны в странах Евросоюза, поскольку значительно более долговечны, чем «рисованная» разметка, которую нужно обновлять ежегодно. Вы уже вышли с этой продукцией на рынок?

– Да, в этом году уже был «первый блин», который, к нашей радости, оказался не комом. Мы выиграли тендер, одна из дорожных организаций закупила у нас холодный пластик и осталась довольна результатом. Сейчас не сезон, поскольку температура укладки этого материала должна быть не ниже 5°C, но думаю, весной мы продолжим сотрудничество.

– Какие еще интересные и перспективные направления развивает ЗАО «СПЕЦОРГСТРОЙ»?

– Не так давно мы начали производить пигментированную пасту. Сама по себе смесь для укладки пола состоит из трех компонентов: двух полимеров и минеральной фракции (кварцевый песок, гравийная или гранитная крошка) того цвета, который нужен заказчику. Теперь мы выпускаем бесцветный состав и пигментированную пасту, что позволило значительно увеличить выпуск продукции и создать складские запасы. Кроме того, это решение пришлось по вкусу нашим партнерам, которые сами занимаются укладкой полов. Это очень удобно: если раньше оставался цветной состав и было непонятно, что с ним делать, то бесцветный можно без проблем использовать на другом объекте, приобретая пасту нужного цвета.

Также сейчас проходит сертификацию новый вид продукции – полиуритановые герметики для домостроения, которые в Беларуси не производятся. У нас налажены связи с немецкой фирмой Bayer, поставщиком высококачественного полиуретана, есть все необходимое оборудование, чтобы наладить выпуск импортозамещающей продукции, которая по цене и качеству (это подтверждено лабораторными испытаниями) будет значительно превосходить российские аналоги.

– Что вы считаете своим главным достижением в прошедшем году?

– Главное, что мы не сбавляем темпы: предприятие стабильно работало, не стояло ни дня. Люди получали хорошую зарплату, невзирая на неясности с курсом доллара. В 2012 году ЗАО «СПЕЦОРГСТРОЙ» не просто пылало по течению, а динамично развивалось, расширяя ассортимент и набирая обороты.

**ЗАО «СПЕЦОРГСТРОЙ»,
дер. Новый двор, 223016,
Минский р-н, Республика Беларусь,
тел.: (+375 17) 508-73-63, 508-73-04,
508-71-50,
e-mail: cemezit@cemezit.by,
http://www.cemezit.by**

УНП 101083937

